

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО:
Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ)»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 5 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

2024

Разработчики:

Заведующий кафедрой, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Гайдук В.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 №939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
2	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Руководитель образовательной программы	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
3	Управления и маркетинга	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Знать:

УК-5.2/Зн2 основы создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Уметь:

УК-5.2/Ум1 использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Владеть:

УК-5.2/Нв1 способностью использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-П5.2 Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 основы предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 применять предметную область и специфику деятельности организации, теорию заинтересованных сторон

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 использования предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.

Знать:

ПК-П5.5/Зн1 виды проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

Уметь:

ПК-П5.5/Ум1 проводить анализ деятельности организации, оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами

Владеть:

ПК-П5.5/Нв1 : проведения анализа деятельности организации, оформления ре-зультатов анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

ПК-П6.1 Демонстрирует знание методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 методологические основы проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 использовать методологические основы проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методы оценки качества и конкуренто-способности продукции

Владеть:

ПК-П6.1/Нв1 применения методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкуренто-способности продукции

ПК-П7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме

ПК-П7.1 Демонстрирует знание сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений.

Знать:

ПК-П7.1/Зн1 основы сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

Уметь:

ПК-П7.1/Ум1 использовать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методы прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

Владеть:

ПК-П7.1/Нв1 использования сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

ПК-П7.3 Воспринимает (обобщает) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования

Знать:

ПК-П7.3/Зн1 способы восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования

Уметь:

ПК-П7.3/Ум1 воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования

Владеть:

ПК-П7.3/Нв1 восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	180	5	55	5	18	32	98	Курсовая работа Экзамен (27)
Всего	180	5	55	5	18	32	98	27

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	180	5	23	5	6	12	148	Курсовая работа Экзамен (9)

Всего	180	5	23	5	6	12	148	9
-------	-----	---	----	---	---	----	-----	---

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Введение в теорию фирмы	30		4	6	20	УК-5.2
Тема 1.1. Введение в теорию фирмы	14		2	2	10	
Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки	16		2	4	10	
Раздел 2. Фирма: функционирование и управление	30		4	6	20	ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы	14		2	2	10	
Тема 2.2. Управление и планирование в фирме	16		2	4	10	
Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы	36		6	12	18	ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда	16		2	6	8	
Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы	20		4	6	10	
Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы	32		4	8	20	ПК-П6.1
Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы	16		2	4	10	
Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.	16		2	4	10	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	5	5				УК-5.2 ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 5.1. Экзамен	5	5				ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3

Раздел 6. Курсовая работа (проект)	20				20	УК-5.2 ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)	20				20	ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Итого	153	5	18	32	98	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Введение в теорию фирмы	19		2	2	15	УК-5.2
Тема 1.1. Введение в теорию фирмы	19		2	2	15	
Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Транзакционные издержки						
Раздел 2. Фирма: функционирование и управление	34		2	2	30	ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы	17			2	15	
Тема 2.2. Управление и планирование в фирме	17		2		15	
Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы	34			4	30	ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда	17			2	15	
Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы	17			2	15	
Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы	51		2	4	45	ПК-П6.1
Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы	24		2	2	20	
Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.	27			2	25	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	5	5				УК-5.2 ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 5.1. Экзамен	5	5				ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3

Раздел 6. Курсовая работа (проект)	28				28	УК-5.2 ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)	28				28	ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Итого	171	5	6	12	148	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Введение в теорию фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 1.1. Введение в теорию фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика.
2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.
3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.
4. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы.
5. Природа фирмы в менеджризме

Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена.
2. Трансакции и трансакционные издержки

Раздел 2. Фирма: функционирование и управление

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 30ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Фирма в системе отношений собственности.
2. Контрактный механизм фирм.
3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
4. Типология и траектория развития фирмы.

Тема 2.2. Управление и планирование в фирме

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Управление фирмой.
2. Конфликты и управление ими.
 1. Организационноправовые формы хозяйственной деятельности фирмы.
 3. Жизненный цикл фирмы.
 4. Механизм внутрифирменного планирования.
 5. Планирование как процесс проектного управления фирмы.
 6. Управление финансовыми ресурсами фирмы

Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Заочная: Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Деловая среда фирмы.
2. Теории потребительского поведения.
3. Сбытовая деятельность фирмы.
4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
5. Взаимодействие фирм и государства.

Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
2. Рынок монополистической конкуренции.
3. Фирма в условиях монополии.
4. Модель олигополистической фирмы.
5. Теория конкурентных преимуществ.
6. Фирмы в рамках общей теории развития. Потенциал фирм. Стратегическое развитие фирмы.

Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 45ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы.
2. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы.
3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы.

Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

1. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом.
2. Экономические показатели деятельности фирмы
3. Инвестиционные стратегии фирмы

Раздел 5. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)

Тема 5.1. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена

Раздел 6. Курсовая работа (проект)

(Заочная: Самостоятельная работа - 28ч.; Очная: Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)

(Заочная: Самостоятельная работа - 28ч.; Очная: Самостоятельная работа - 20ч.)

Защита курсовой работы (проекта)

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в теорию фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием:

1. Школа научного управления
 2. Школа административного управления
 3. Школа человеческих отношений
- А) школа подчеркивает важность организационной структуры и иерархии в процессе управления. Её вклад включает разработку концепций департаментализации, линейного и штабного управления, а также выделение обязанностей и полномочий.
- б) Школа сосредоточилась на систематическом анализе рабочих процессов с целью оптимизации эффективности. Её вклад включает стандартизацию процессов, налаживание точных методов измерения производительности и акцент на рациональном использовании ресурсов.
- В) школа акцентирует внимание на человеческом факторе в управлении, подчеркивая важность мотивации, коммуникации и групповой динамики. Её вклад включает развитие теорий мотивации, лидерства и коммуникации в организации.

2. Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием:

1. Поведенческо-бихевиористическая
 2. Эмпирическая (прагматическая)
 3. Теории технократического менеджмента
- А) Эти теории сосредотачиваются на использовании экспертных знаний и технических навыков в управлении. Её вклад включает развитие методов рационализации процессов, автоматизации и использования информационных технологий в управлении.
- Б) признает, что подход к управлению должен меняться в зависимости от контекста и ситуации. Её вклад включает разработку методов адаптации и гибкого реагирования на изменения во внешней среде.
- В) Школа уделяет внимание влиянию внешних стимулов на поведение людей в организации. Её вклад включает разработку методов стимулирования и формирования желаемого поведения сотрудников.

3. Установите соответствие между теорией фирмы и ее описанием:

1. Классическая теория
2. Неоклассическая теория. Учение А. Маршалла
3. Организационно-экономический подход (Г. Демсец, Дж. Хикс)

- а. Фокусируется на внутренней организации фирмы, решении проблем агентства и поиске оптимальных способов управления ресурсами.
- б. Основывается на идеях классической теории, но также учитывает недостатки рынка и роль государственного вмешательства для достижения эффективности.
- в. Сфокусирована на концепции свободного рынка, равновесия предложения и спроса, а также рационального поведения рыночных агентов.

4. Выберите правильный ответ

1. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия:

- а) сокращения;
- б) минимизации издержек;
- в) максимизации прибыли;
- г) ограниченного роста.

5. Выберите правильный ответ

К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

- а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

6. Выберите правильный ответ

Кто впервые ввел категорию «прав собственности»?

- а) А. Оноре;
- б) Д. Норт;
- в) К. Эрроу

7. Выберите правильный ответ

Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс транзакционных издержек рассматривается в:

- а) эффекте Т. Веблена;
- б) концепции К. Менгера;
- в) концепции Дж. Кейнса;
- г) теореме Р. Коуза.

8. Выберите правильный ответ

Автор теории прав собственности:

- а) Р. Коуз;
- б) М. Фридмен;
- в) К. Маркс;
- г) Дж. Кейнс

9. Выберите правильный ответ

Сравнительный анализ различных правовых режимов – общей, частной и государственной собственности, был сделан в:

- а) неонституциональной теории;
- б) классической политэкономии;
- в) «старом» институционализме;
- г) классической теории

10. Выберите правильный ответ

Собственность выражает отношения:

- а) присвоения и отчуждения;
- б) личностного и индивидуального характера;

- в) ответственности;
- г) обмена;
- д) распоряжения.

11. Выберите правильный ответ

Государственная собственность расширяется путем:

- а) строительства предприятий за государственный счет;
- б) разгосударствление и приватизации;
- в) создания крупных корпораций.

12. Выберите правильный ответ

Преобладающей формой собственности в классической рыночной экономике является?

- а) частная;
- б) коллективная;
- в) государственная;
- г) корпоративная.

13. Выберите правильный ответ

Чему способствует спецификация прав собственности:

- а) возникновению асимметрии информации;
- б) появлению оппортунистического поведения;
- в) росту транзакционных издержек;
- г) созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий;
- д) формированию неполных контрактов

14. Выберите правильный ответ

Как трактуется размывание прав собственности:

- а) абсолютная спецификация;
- б) дифференциация прав собственности;
- в) неполная спецификация;
- г) расщепление прав собственности;
- д) универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений.

15. Выберите правильный ответ

Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:

- а) правоохранительной деятельности
- б) разработки стандартов мер и весов
- в) каналов обмена информацией
- г) производства общественных благ

16. Выберите правильный ответ

«Гибкое планирование» на фирме дает возможность:

- а) увеличить объем производства;
- б) увеличить объем продаж;
- в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.

17. Выберите правильный ответ

Управление фирмой осуществляется в соответствии с

- а) законодательством;
- б) законодательством и уставом;
- в) уставом.

Раздел 2. Фирма: функционирование и управление

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите правильный ответ

Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. Альтернативная

доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?

- a) 4582,96
- b) 5670,33
- c) 1278,11

2. Выберите правильный ответ

Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. Какой простой срок окупаемости этого проекта?

- a) 4,33 года
- b) 3,8 лет
- c) 5 лет

3. Выберите правильный ответ

Для определения IRR проекта используется метод:

- a. Критического пути
- б. Цепных подстановок
- в. Последовательных итераций

4. Выберите правильный ответ

Какой из этих показателей меньше SOM?

- a) TAM
- b) SAM
- c) PAM
- d) Никакой

5. Введите фамилию ученого

Фамилия ученого, который считал, что «принятие определенной стратегии способно сделать деятельность людей предсказуемой».

6. Введите фамилию ученого

Фамилия ученого, который считал, что «организация вырабатывает собственные цели».

7. Установите соответствие между формулировкой закона и его названием:

- 1. Для любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов, входящих в нее элементов, либо существенно меньше
- 2. Каждая материальная система (организация, коллектив или семья) стремится сохранить себя, то есть выжить, и использует для этого весь свой потенциал
- 3. Каждая материальная система стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла

- a. Закон синергии
- б. Закон самосохранения организации
- в. Закон развития организации

8. Установите соответствие:

- 1. Организация – это вторичная целевая группа
- 2. Организации бывают хозяйственные и общественные
- 3. Целевые общности бывают двух видов: собственно организации и полуорганизации
- 4. Организации бывают утилитарные, добровольные и принудительные

- a. Типология Р. Мертона

- б. Типология В.И. Франчука
- в. Типология А.И. Пригожина
- г. Типология А. Этциони

9. Установите соответствие:

- 1. Организация – община
- 2. Интернационалистская модель
- 3. Естественная организация
- 4. Органическая модель
- 5. Институциональная модель
- 6. Конфликтная модель

- а. Э.Мэйо
- б. Ч.Бернард, Г.Саймен, Дж.Марч
- в. Т. Парсонс, Р.Мертон, А. Этциони
- г. Г.Спенсер
- д. Д.Мейер
- е. Холл

10. Выберите правильный ответ

Предприниматель занят выпуском спортивного инвентаря. Его ежегодные постоянные затраты составляют 10 000 денежных единиц (ден. ед.), зарплата равна 3,50 ден. ед. на изделие и стоимость материалов на изделие – 4,50 ден. ед. Продажная цена равна 12,50 ден. ед. на изделие. Какова точка безубыточности в денежных единицах и в штуках?

- а) 2222 шт.; 27777 ден.ед.
- б) 2278 шт.; 27778 ден.ед.
- в) 1178 шт., 23089 ден.ед.

Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите правильные ответы

В настоящее время многие системы оценки результатов деятельности компаний не соответствуют современным требованиям бизнеса. Большинство компаний сосредоточены на исторических финансовых результатах, например, на росте объемов продаж, прибыли, дохода на инвестиции. Что предполагает современный подход?

- а) максимизацию экономической стоимости предприятия как основную задачу управления
- б) использование системы показателей, базирующихся как на финансовой, так и нефинансовой информации
- в) ориентация на внешних потребителей
- г) ориентация на государственные организации
- д) стремление сохранить существующую структуру ассортимента

2. Выберите правильный ответ

Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:

- а) всего капитала;
- б) продаж;
- в) собственного капитала;
- г) основных средств

3. Выберите правильный ответ

Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет:

- а) 20000 руб./чел.;
- б) 2617 руб./чел.;
- в) 93,5 руб./чел.;

г) 5992 руб./чел.

4. Установите соответствие

Установить соответствие классификационных групп затрат их характеристике

- 1 Косвенные
- 2 Основные
- 3 Переменные
- 4 Простые

1 Непосредственно связаны с производственным процессом, обусловлены технологией и организацией производства

2 Нельзя отнести непосредственно к конкретной единице продукции

3 Состоят из одного экономического элемента

4 Находятся в прямой зависимости от объема производства и изменяются прямо пропорционально его изменению

5. Установите соответствие

Установить соответствие вида оборотных средств их наименованию

1 Сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, запчасти

2 Предметы труда, вступившие в производственный процесс

3 Затраты на освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущих периодов

4 Готовая продукция на складе, товары отгруженные и в пути, денежные средства

1 Незавершенное производство

2 Фонды обращения

3 Материально-производственные запасы

4 Расходы будущих периодов

6. Выберите правильные ответы

Основные источники барьеров для входа новых фирм в отрасль:

а) потребность в капитале (стоимость капитала, необходимого для вхождения в отрасль)

б) концентрация продавцов

в) разнообразие конкурентов

г) эффект масштаба (например, в автомобилестроении, чтобы иметь низкие издержки, необходимо продавать как минимум 3 млн. автомобилей в год)

д) абсолютные преимущества по затратам (часто проистекает из приобретения источников дешевого сырья)

е) дифференциация товара

ж) доступ к каналам сбыта

з) правительственные и законодательные барьеры

и) избыточные мощности

к) ответные меры фирм-старожилов

л) барьеры на выходе

7. Выберите правильные ответы

Ключом к определению границ отрасли является определение границ соответствующего рынка. Границы рынка определены возможностью использования товаров-заменителей. Если взять рынок автомобилей класса Люкс и посмотреть со стороны спроса, то это:

а) рынок легковых автомобилей, а не средств передвижения с бензиновым двигателем (в случае, если потребители не захотят сменить свои грузовики на основе ценовых различий)

б) рынок автомобилей класса Люкс, а не автомобильный рынок в целом (если покупатель делает выбор между марками класса Люкс)

в) рынок автомобилей в целом (в случае, если производители могут легко

8. Укажите последовательность

Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения.

9. Выберите правильные ответы

Выберите элементы производственно-инженерной стратегии сельскохозяйственного предприятия:

- а) система обработки почв
- б) система кормления сельскохозяйственных животных
- в) система сельскохозяйственных машин
- г) система кредитования бизнеса

10. Выберите правильный ответ

Укажите стратегию, направленную на рост фирмы за счет усиления контроля над поставщиками:

- а) вертикальной интеграции «назад»
- б) вертикальной интеграции «вперед»
- в) концентрической диверсификации
- г) горизонтальной интеграции

11. Выберите правильный ответ

Бизнес-модель – это:

- а) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
- б) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
- с) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

12. Установить соответствие показателя формуле его расчета

Установить соответствие показателя формуле его расчета

- 1 Фондоотдача
- 2 Фондоёмкость
- 3 Фондовооруженность
- 4 Рентабельность основных производственных фондов

1 выпуск продукции (товарной, валовой)/среднегодовая стоимость производственных фондов

2 чистая прибыль / среднегодовая стоимость основных производственных фондов

3 среднегодовая стоимость производственных фондов/ выпуск продукции

4 среднегодовая стоимость производственных фондов/ среднесписочная численность промышленно – производственного персонала

13. Верны ли утверждения:

Верны ли утверждения:

- 1) Если транзакционные издержки малы, то экономическое развитие пойдет по оптимальной траектории.
 - 2) Если транзакционные издержки малы, то экономика вступает в фазу депрессии.
- а) 1 – да, 2 – нет;
 - б) 1 – нет, 2 – нет;
 - в) 1 – нет, 2 – да;
 - г) 1 – да, 2 – да.

Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите правильные ответы

В чём заключаются отличия эффекта масштаба от закона опыта?

- а) эффекты масштаба проявляются всегда, а эффект опыта нет;
- б) эффект опыта может возникать как следствие эффекта масштаба;
- в) эффект масштаба обусловлен размером операции, в то время как эффект опыта проявляется со временем;
- г) Выигрыш на издержках в результате опыта – это результат согласованных усилий по увеличению рентабельности.

2. Выберите правильный ответ

С точки зрения кого к базовым конкурентным стратегиям относятся стратегии дифференциации, доминирования по издержкам и концентрации?

- а) М. Портера;
- б) М. Ансоффа;
- в) Жан Жак Ламбена;
- г) Г. Минцберга.

3. Выберите правильный ответ

Если взять рынок автомобилей класса Люкс и посмотреть со стороны предложения, то это:

- а) рынок легковых автомобилей, а не средств передвижения с бензиновым двигателем (в случае, если потребители не захотят сменить свои грузовики на основе ценовых различий)
- б) рынок автомобилей класса Люкс, а не автомобильный рынок в целом (если покупатель делает выбор между марками класса Люкс)
- в) рынок автомобилей в целом (в случае, если производители могут легко переключиться с производства автомобилей класса люкс на семейные пикапы, спортивные автомобили и т.д.)

4. Выберите правильный ответ

На какой стадии отрасли объем продаж быстро растет, прибыль, как правило - нет, но растут только инвестиции, поэтому поток денежной наличности здесь пока еще отрицательный. Идет поглощение денежной наличности для развития отрасли.

- а) зарождение
- б) рост
- в) зрелость
- г) старость

5. Выберите все правильные ответы

При составлении сбалансированной системы показателей стратегия обычно раскладывается по четырем перспективам

- а) финансовое положение компании
- б) относительное конкурентное положение компании
- в) клиенты компании и рынок сбыта
- г) внутренние бизнес-процессы
- д) внешние бизнес-процессы
- е) развитие компании и ее персонал
- ж) макроэкономические показатели

Раздел 5. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

Раздел 6. Курсовая работа (проект)

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5

Вопросы/Задания:

1. Курсовая работы выполняется согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

Темы курсовых работ

1. Концепция природы фирмы в экономической науке.
2. Предпринимательство в России: формы, виды и проблемы.
3. Экономическое пространство фирмы.
4. Современное взаимодействие фирм и государства: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
5. Современные монополистические компании России и их проблемы.
6. Механизм функционирования современных фирм и его особенности.
7. Становление прогрессивных систем управления фирмами.
8. Методология управления затратами предприятия.
9. Экономическая стратегия фирм в условиях современного налогообложения в Российской Федерации.
10. Современные стратегии развития фирм.
11. Современная теория конкурентной борьбы фирм.
12. Маркетинговые стратегии отечественных предприятий.
13. Функционирование российских фирм на мировом рынке.
14. Перспективы развития крупного и малого бизнеса в России.
15. Модели стратегического развития предприятий в условиях конкуренции.
16. Контрактные отношения в современных российских фирмах.
17. Особенности социально-экономических конфликтов в современных фирмах.
18. Методология разрешения конфликтов в отечественных фирмах.
19. Конфликты «принципала-агента» в российских фирмах, вызванные приватизацией.
20. Современные отношения найма в российских фирмах.
21. Финансовая стратегия российских фирм.
22. Теория конкуренции применительно к российским фирмам.
23. Иностраные инвестиции в российский бизнес.
24. Совместное предпринимательство: перспективы для российских регионов.
25. Конкурентные преимущества российских фирм.
26. Анализ конкурентоспособности фирмы.
27. Сбытовая стратегия российских фирм.
28. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм.
29. Экономические показатели результатов деятельности фирмы.
30. Управление издержками фирмы.
31. Формирование финансовых результатов фирмы.
32. Повышение качества и конкурентоспособности продукции фирмы.
33. Системы управления качеством продукции фирмы.
34. Состояние и основные направления инвестиционной политики фирмы.
35. Инновационная политика фирмы.
36. Механизм управления конкурентоспособностью фирмы.
37. Формирование механизмов устойчивого развития экономики предприятия.
38. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования.

39. Оценка и управление рисками на фирме.
40. Промышленная (аграрная) политика на уровне фирмы.
41. Создание системы контроллинга на фирме.
42. Управление производственной программой фирмы.
43. Ресурсосбережение как фактор повышения эффективности функционирования фирмы.
44. Направления совершенствования ресурсного потенциала фирмы.
45. Формирование инвестиционной стратегии фирмы.
46. Методы разработки инвестиционной политики фирмы.
47. Формирование инвестиционной стратегии в сфере реальных инвестиций фирмы.
48. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы.
49. Диверсификация деятельности фирмы.
50. Диверсификация аграрных фирм: основные тенденции и оценка эффективности

Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к экзамену

1. Управление финансовыми ресурсами фирмы
2. Экономические показатели деятельности фирмы.
3. Показатели прибыли и прибыльности фирмы.
4. Показатели деловой активности фирмы.
5. Фирма в системе отношений собственности
6. Контрактный механизм фирм.
7. Структура фирмы.
8. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
9. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фир мы
10. Жизненный цикл фирмы
11. Показатели динамики и эффективности использования основных
12. средств.
13. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств.
14. Фирмы в рамках общей теории развития
15. Потенциал фирм
16. Стратегическое развитие фирмы
17. Конфликты и управление ими
18. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
19. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой.
20. Методология преодоления конфликтов в фирмах.
21. Природа фирмы и ее основополагающие элементы.
22. Система целей фирмы. Микрополитика
23. Основные формальные признаки фирмы.
24. Формы организации хозяйственной деятельности в классической по литэкономии
25. Эволюция теории фирмы.
26. Организационно-экономический подход к теории фирмы.
27. Фирма как экономическая категория классической теории
28. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
29. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эво люции фирмы
30. Природа фирмы в менеджризме
31. Рынок и рыночный механизм.
32. Фирмы в механизме обмена
33. Трансакции и трансакционные издержки.
34. Теория контрактов.
35. Инновационный подход к теории фирмы.
36. Деловая среда фирмы.
37. Теории потребительского поведения.

38. Сбытовая деятельность фирмы.
39. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
40. Взаимодействие фирм и государства.
41. Стратегическая концепция фирмы.
42. Фирма в условиях совершенной конкуренции
43. Рынок монополистической конкуренции
44. Фирма в условиях монополии
45. Модель олигополистической фирмы
46. Теория конкурентных преимуществ
47. Ф. Найт о совершенной конкуренции и неопределенности.
48. Э. Чемберлин о дифференциации продукта и издержках сбыта.
49. Теория М. Портера.
50. Классификация конкурентных преимуществ фирм
51. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.
52. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы.
53. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы.
54. Издержки фирмы
55. Безубыточность производства.
56. Основные количественные параметры и подходы к объяснению раз мера фирмы
57. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы
58. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы
59. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом
60. 10.Механизм внутрифирменного планирования
61. Планирование как процесс проектного управления фирмы

Заочная форма обучения, Второй семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5

Вопросы/Задания:

1. Курсовая работа выполняется согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

Темы курсовых работ

1. Концепция природы фирмы в экономической науке.
2. Предпринимательство в России: формы, виды и проблемы.
3. Экономическое пространство фирмы.
4. Современное взаимодействие фирм и государства: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
5. Современные монополистические компании России и их проблемы.
6. Механизм функционирования современных фирм и его особенности.
7. Становление прогрессивных систем управления фирмами.
8. Методология управления затратами предприятия.
9. Экономическая стратегия фирм в условиях современного налогообложения в Российской Федерации.
10. Современные стратегии развития фирм.
11. Современная теория конкурентной борьбы фирм.
12. Маркетинговые стратегии отечественных предприятий.
13. Функционирование российских фирм на мировом рынке.
14. Перспективы развития крупного и малого бизнеса в России.
15. Модели стратегического развития предприятий в условиях конкуренции.
16. Контрактные отношения в современных российских фирмах.
17. Особенности социально-экономических конфликтов в современных фирмах.
18. Методология разрешения конфликтов в отечественных фирмах.
19. Конфликты «принципала-агента» в российских фирмах, вызванные приватизацией.

20. Современные отношения найма в российских фирмах.
21. Финансовая стратегия российских фирм.
22. Теория конкуренции применительно к российским фирмам.
23. Иностраннные инвестиции в российский бизнес.
24. Совместное предпринимательство: перспективы для российских регионов.
25. Конкурентные преимущества российских фирм.
26. Анализ конкурентоспособности фирмы.
27. Сбытовая стратегия российских фирм.
28. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм.
29. Экономические показатели результатов деятельности фирмы.
30. Управление издержками фирмы.
31. Формирование финансовых результатов фирмы.
32. Повышение качества и конкурентоспособности продукции фирмы.
33. Системы управления качеством продукции фирмы.
34. Состояние и основные направления инвестиционной политики фирмы.
35. Инновационная политика фирмы.
36. Механизм управления конкурентоспособностью фирмы.
37. Формирование механизмов устойчивого развития экономики предприятия.
38. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования.
39. Оценка и управление рисками на фирме.
40. Промышленная (аграрная) политика на уровне фирмы.
41. Создание системы контроллинга на фирме.
42. Управление производственной программой фирмы.
43. Ресурсосбережение как фактор повышения эффективности функционирования фирмы.
44. Направления совершенствования ресурсного потенциала фирмы.
45. Формирование инвестиционной стратегии фирмы.
46. Методы разработки инвестиционной политики фирмы.
47. Формирование инвестиционной стратегии в сфере реальных инвестиций фирмы.
48. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы.
49. Диверсификация деятельности фирмы.
50. Диверсификация аграрных фирм: основные тенденции и оценка эффективности.

Заочная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к экзамену

1. Управление финансовыми ресурсами фирмы
2. Экономические показатели деятельности фирмы.
3. Показатели прибыли и прибыльности фирмы.
4. Показатели деловой активности фирмы.
5. Фирма в системе отношений собственности
6. Контрактный механизм фирм.
7. Структура фирмы.
8. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
9. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирм
10. Жизненный цикл фирмы
11. Показатели динамики и эффективности использования основных
12. средств.
13. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств.
14. Фирмы в рамках общей теории развития
15. Потенциал фирм
16. Стратегическое развитие фирмы
17. Конфликты и управление ими
18. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

19. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой.
20. Методология преодоления конфликтов в фирмах.
21. Природа фирмы и ее основополагающие элементы.
22. Система целей фирмы. Микрополитика
23. Основные формальные признаки фирмы.
24. Формы организации хозяйственной деятельности в классической по литэкономии
25. Эволюция теории фирмы.
26. Организационно-экономический подход к теории фирмы.
27. Фирма как экономическая категория классической теории
28. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
29. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
30. Природа фирмы в менеджризме
31. Рынок и рыночный механизм.
32. Фирмы в механизме обмена
33. Трансакции и трансакционные издержки.
34. Теория контрактов.
35. Инновационный подход к теории фирмы.
36. Деловая среда фирмы.
37. Теории потребительского поведения.
38. Сбытовая деятельность фирмы.
39. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
40. Взаимодействие фирм и государства.
41. Стратегическая концепция фирмы.
42. Фирма в условиях совершенной конкуренции
43. Рынок монополистической конкуренции
44. Фирма в условиях монополии
45. Модель олигополистической фирмы
46. Теория конкурентных преимуществ
47. Ф. Найт о совершенной конкуренции и неопределенности.
48. Э. Чемберлин о дифференциации продукта и издержках сбыта.
49. Теория М. Портера.
50. Классификация конкурентных преимуществ фирм
51. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.
52. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы.
53. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы.
54. Издержки фирмы
55. Безубыточность производства.
56. Основные количественные параметры и подходы к объяснению раз мера фирмы
57. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы
58. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы
59. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом
60. Механизм внутрифирменного планирования
61. Планирование как процесс проектного управления фирмы

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ / Гайдук В. И., Лемещенко П. С., Секерин В. Д., Горохова А. Е.. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 420 с. - 978-5-507-44957-6. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/254633.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. ГАЙДУК В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ): учеб.-метод. пособие / ГАЙДУК В. И., Кондрашова А. В. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 151 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9744> (дата обращения: 21.06.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 273 с. - 978-5-16-103954-0. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1893/1893799.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. ГАЙДУК В.И. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учеб.- метод. пособие / ГАЙДУК В.И., Кондрашова А.В.. - Краснодар: КубГАУ, 2019. - 149 с. - Текст: непосредственный.

3. Белый,, Е. М. Управление проектами: конспект лекций / Е. М. Белый,, И. Б. Романова,, - Управление проектами - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 100 с. - 978-5-4497-1879-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/127576.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. СЕКЕРИН В.Д. Инструменты управления развитием предприятий в условиях цифровой экономики: монография / СЕКЕРИН В.Д., Гайдук В.И., Горохова А.Е.. - Краснодар: КубГАУ, 2019. - 130 с. - 978-5-907294-21-9. - Текст: непосредственный.

5. ГАЙДУК В.И. Экономика фирмы (предприятия): учеб. пособие / ГАЙДУК В.И., Шибанихин Е.А.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 160 с. - 978-5-907346-83-3. - Текст: непосредственный.

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Компьютерный класс

222гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

224гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.

Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

226гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Персональный компьютер HP 6300 Pro SFF/Core i3-3220/4GB/500GB/NoODD/Win7Pro - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности.

Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.